

YAYLAOĞLU , yayınlamış olduğu politikalar ve yasal mevzuatlar çerçevesinde “Kötü iş, Yalan ,Hile/İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere yolsuzluğun her türlüyle mücadele etmek” görüşü ile süreçlerini etkin olarak işletmektedirler.

Yolsuzlukla mücadele için aşağıdaki araçlar kullanılmaktadır:

1. YAYLAOĞLU Etik İlkeleri: YAYLAOĞLU için geçerli olan Etik İlkeler; şirket politikaları, değerleri ve ilkeleriyle bütünlük içindedir ve tüm YAYLAOĞLU çalışanlarını, yöneticilerini, tedarikçi ve iş ortaklarını, aracıları, yüklenicileri, vekaleten iş görenleri ve birlikte iş yapılan tüm üçüncü tarafları kapsamaktadır.

Çalışanlar ve YAYLAOĞLU adına hareket eden tüm üçüncü kişilerin gereken özen ve titizliği göstermeleri; her ne amaçla olursa olsun kişi ve kuruluşlardan hiçbir şekilde haksız kazanç sağlamamaları, rüşvet ya da komisyon teklif etmemeleri, almamaları ve vermemeleri, bu nevi hareketlerin yapılmasını bilgileri olduğu ölçüde önlemeleri esastır. Bu tür bir teklifle karşılaşıldığında, buna dair gözlem ya da şüphe oluştuğunda durumun bağlı olunan yöneticiye ve/veya adresine bildirilmesi gerekmektedir.

Etik İlkeler’in içeriğine ilişkin herhangi bir şüphe durumunda ve/veya kurallara aykırı bir davranış ya da uygulamaya tanık olduğunda söz konusu durumu iletmek veya danışmak isteyen tüm çalışanlar; şikâyet öneri kutusu, e-posta ile (info@yaylaoglu.com) ve günün her saatinde **0543 903 0914 - 0 368 315 41 85** numaralı telefonlar ile ulaşabilmektedirler.

Etik İlkeler’e ilişkin iletilen ihlal bilgisi, YAYLAOĞLU Üst Yönetimi tarafından değerlendirilmektedir. Yukarıda bahsedilen İhlal Bildirim Hatları’na ulaşan şikâyet, iddia ve ihbar hakkında gereken çalışma, inceleme veya soruşturmalar YAYLAOĞLU Üst Yönetimi tarafından yürütülmektedir.

2. YAYLAOĞLU iç denetim mekanizması: YAYLAOĞLU ‘da iç denetim ;iç denetim eğitimi almış denetçiler tarafından yürütülmektedir. Risk bazlı hazırlanan, Üst Yönetim tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; standartlar, kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında denetimler gerçekleştirilmektedir.

3. Bağımsız kuruluş denetimleri: YAYLAOĞLU bağımsız denetime tabidirler. Hali hazırda şirketlerin mali tabloları ve hesaplarının denetimi ile vergisel açıdan (Tam Tasdik) denetimi Yeminli Mali Müşavir tarafından denetlenmektedir.

4. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi: YAYLAOĞLU bilgi güvenliğinin sağlanması, fiziksel güvenliğin artırılması, yetkisiz kişilerin yetkisiz alanlara/konulara erişiminin engellenmesi ve bilgi güvenliği ihlallerinin önüne geçilmesi amacıyla PR.18 Gizliliğin ve Güvenliğin Korunması Prosedürünü oluşturmuştur. Danışman tarafından bilgi güvenliğine yönelik hizmet sunulmaktadır. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (“BGYS”)’ni 20 yılında kurmayı planlamıştır.

5. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele: YAYLAOĞLU Etik İlkeleri rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili konuları içerecek şekilde kurgulanmıştır ve internet sitesinde tüm paydaşlara açıktır. Çalışanlara ayrıca kurum içi eğitimler de verilmektedir. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede diğer önemli kaynağımız, internet üzerinden tüm paydaşlarımıza açık olan BM Küresel İlkeler Sözleşmesi”dir.

6. YAYLAOĞLU , siyasi herhangi bir açılım ile ilişki içinde olmamayı ve siyasi kurum ya da kişiler ile maddi veya manevi herhangi bir iletişim kurmamayı prensip edinmiştir. YAYLAOĞLU ‘nın faaliyette olduğu ülkelerin kamu otoriteleri ile ticari ve sosyal sorumluluk projeleri dışında bir iletişimi bulunmamaktadır.

7.YAYLAOĞLU çalışanları olarak; tedarikçi, iş ortağı, müşteri, tüketici, bayi, yetkili satıcı ve yetkili servis belirleme esnasında ve sonrasındaki ilişkilerimizi yürütürken; şeffaf olur, objektif karar verme yetkinliklerimizi olumsuz etkileyecek hediyeleri kabul etmez, menfaat ilişkisi bulunduğu dair izlenimlerin oluşmasına imkan vermeyecek şekilde davranırız. Yıl sonlarında ve özel günlerde YAYLAOĞLU yönetimi tarafından belirlenen esaslarla paydaşlara verilen hediyeler ile hatıra ve promosyon niteliğindeki malzemeler bu kapsama girmemek ile beraber; hediye alırken, hediye verirken ya da temsil ve ağırlamada bulunurken “ölçülü olma” ve “paydaşlarımız veya üçüncü şahıslarda şirket itibarını olumsuz etkilememe” gibi kriterleri baz alırız. Nakit, hediye çeki veya nakde eş değer herhangi bir hediye asla teklif veya kabul etmeyiz.

Mustafa Yaylaoglu

Genel Müdür